

STAGE «Chargé de mission Agence du Numérique»

Agence du Numérique – Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

En bref

Où ? Agence du Numérique /
Ministère de l'Economie, de
l'Industrie et du Numérique

Quand ? Démarrage idéalement en
mai 2016

Combien de temps ? Stage de 4 à 6
mois

- Rejoignez l'Agence du Numérique -

L'Agence du Numérique a été créée en 2015 au sein du Ministère de l'Economie, des Finances et du Numérique, avec pour objectif d'impulser, d'animer et de d'accompagner des projets et initiatives numériques dans les territoires, autour de trois missions :

- La Mission Très Haut Débit en charge du pilotage, de la mise en œuvre du déploiement du Plan France Très Haut Débit
- La Mission French Tech, chargé de la labellisation des écosystèmes numériques territoriaux et de l'attractivité nationale et internationale des startups françaises
- La Mission Société Numérique, en charge de la diffusion des usages et de la culture numérique dans la population

Dans ce cadre, l'Agence du Numérique exerce ses missions en lien avec les cabinets ministériels, les acteurs institutionnels intervenant en matière numérique (CNNum ; SGMAP), les collectivités territoriales et ses trois écosystèmes privés (startups, Métropoles French Tech ; opérateurs, industriels ; acteurs de la médiation numérique). Son action s'inscrit donc en lien direct avec les acteurs de terrain, publics et privés.

Composée d'une équipe d'une quarantaine de personnes, l'Agence du Numérique dispose d'une actualité forte sur ses différentes missions, avec de nombreux déplacements sur le terrain à la rencontre de ses différents partenaires.

Vous souhaitez rejoindre une jeune équipe dynamique soutenant des projets innovants et d'aménagement du territoire ? Vous voulez rencontrer des acteurs nationaux et territoriaux qui participent à la transformation numérique ?

Vos missions

Au sein de cette équipe, le conseiller du directeur de l'Agence (i) assure le suivi et le soutien des actions des trois missions pour le directeur ; (ii) participe aux liens avec les cabinets ministériels, les trois directeurs de missions et la directrice de la communication; (iii) en étroite collaboration avec la directrice de la communication, il coordonne l'agenda et les interventions extérieures du directeur ; et (iv) participe aux relations avec les partenaires publics ou privés de l'Agence.

Vous appuierez au quotidien le conseiller du directeur, notamment pour :

- Contribuer au suivi des actions des trois missions de l'Agence et aux travaux avec ses différents partenaires (compte-rendu ; agenda)
- Participer à l'organisation des déplacements de l'Agence du Numérique, en particulier du directeur (échanges avec les partenaires, préfetures, etc)
- Participer à la préparation des interventions extérieures du directeur de l'Agence du Numérique (rédaction

de dossiers/notes)

- Préparer les éléments de réponses aux sollicitations des partenaires, en particulier des parlementaires et élus locaux.

Votre profil nous intéresse si...

Vous êtes curieux, dynamique et bénéficiez d'un excellent relationnel en équipe, d'une capacité d'adaptation.

Vous êtes rigoureux et structuré, notamment dans la gestion de projet et la rédaction de notes/dossiers.

Vous avez un intérêt pour la culture numérique, l'innovation, l'aménagement du territoire.

Vous bénéficiez d'une capacité d'adaptation et d'une polyvalence indispensable pour vous impliquez dans des missions à la fois institutionnelles et en lien avec les différents écosystèmes de l'Agence.

Vous êtes étudiant dans le supérieur

Pour postuler

Envoyez votre CV et vos motivations par mail à mission.thd@finances.gouv.fr en précisant dans l'objet « Stage chargé de mission - Agence du Numérique »